

Het verhaal van Van den Acker volgens Merk Brabant

Familietraditie met ambitie!

Johan van den Acker Textielfabriek (Gemert) is een familiebedrijf met grote ambities en een rijke historie, ze bestaan sinds 1807. Inmiddels staat de 6e generatie aan het roer, de neven Pieter en Guido van den Acker.

Ambacht, vakmanschap, ondernemerschap en passie voor textiel zijn kernwaarden voor het bedrijf en haar medewerkers. Als ontwerper en producent van interieurstoffen voor de (inter)nationale contract- en consumentenmarkt, onderscheidt het bedrijf zich door een 'alles onder één dak' organisatie: ontwerp, design, verven en veredelen, scheren en weven. En sinds 2007 mogen ze zich ook officieel hofleverancier noemen.

Traditie en transformatie

Groot geworden in de traditionele klederdracht- en kledingstoffen is het bedrijf in de jaren '90 omgeschakeld naar het minder modegevoelige interieurtextiel.

Naast deze omschakeling was een tweede revolutie nodig: het wegvallen van de grootste klant bleek een ideale katalysator. Zelf regie voeren over de afzet, de markten en de klanten, dat was de ambitie. Met eigen collecties, een eigen design en een ongebreidelde pioniersgeest, bouwde Van den Acker in 10 jaar een netwerk op van meer dan 30 exportlanden, waaronder Noord-Amerika en het Midden Oosten.

Innovatie vanuit de eigen medewerkers

De revolutie vergde veel van mens, machine en familie. Door een-dracht, samenwerking en een grenzeloos optimisme, slaagde het bedrijf erin deze revolutie tot een succes te brengen.

Voor de komende jaren heeft het bedrijf weer volop nieuwe ambities. Exportgroei, investeren in hoogwaardige technologie, jonge gepassioneerde vakmensen aantrekken, een duurzaam productieproces met dito producten introduceren en de ultieme wil om te bewijzen dat de maakindustrie in Nederland toekomst heeft.

Alle producten die het bedrijf verlaten op weg naar de klant worden daarom voorzien van de tekst 'Proudly designed & produced in the Netherlands'. De echte kenners weten dat ze in Brabant zitten en daar ook trots op zijn.

Grenzeloos innovatief ondernemerschap met Brabantse mentaliteit: dan denk je aan Brabant.

*Wij zijn trotse partner
van Merk Brabant*

