



Het verhaal van 2M Engineering volgens Merk Brabant

Ondernemende mensen met een missie

2M Engineering (Veldhoven) is een van die bedrijven, ontstaan vanuit persoonlijke motivatie. De twee oprichters Gillian Mimmagh en Jan Mink wilden zich gaan toeleggen op het ontwikkelen van nieuwe, innovatieve producten.

Maar niet een product zoals 13 in een dozijn. Alle producten die zij ontwikkelen moeten voldoen aan de volgende voorwaarden: een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij, het moet een probleem oplossen; waarvan de technologie nieuw is en niet onbelangrijk waar ook commercieel potentieel in zit. Vanuit hun jarenlange ervaring bij Philips hebben ze de stap in 2004 genomen met de start van 2M.

Samenwerken als sleutel voor succes

Het begon allemaal met sensoren en lasers in combinatie met de filosofie dat ze vooral in samenwerking met anderen tot successen kunnen komen. Samenwerken met commerciële bedrijven, maar ook met instituten als de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, Senter Novem en Fontys Hogeschool.

Deze drie-eenheid van ondernemers – onderwijs – overheid heeft al diverse verrassende en zeer innovatieve producten opgeleverd. Van een gepatenteerde nieuwe HDMI kabel voor de consument of gepatenteerde sensor voor de petrochemische industrie tot hun recente vinding: de Skunkx, een verwarmbare pantoffel die ook nog eens je voeten masseert.

De eigen omgeving als inspiratiebron

2M heeft zichzelf specifiek toegelegd op enkele disciplines en haar toepassingsgebieden maar ook maatschappelijke issues waarmee ze verbonden zijn. Hiermee blijven ze niet alleen dicht bij de eigen natuur maar ook bij de inspiratiebron voor nieuw te ontwikkelen producten. Deze passie straalt niet alleen af van de medewerkers en oprichters van 2M maar ook van hun producten. En daar zit de werkelijke intrinsieke meerwaarde.

**Innovatief, creatief en met oog voor de maatschappij:
dan denk je aan Brabant.**

*Wij zijn trotse partner
van Merk Brabant*

