

Arthur de Rouw van Patisserie De Rouw in Vught:

“Gebakje zelf moet een feest zijn”

Of de gebakjes nou voor de koningin zijn, voor toprestaurants of gewoon voor de mensen ‘om de hoek’, het maakt Arthur de Rouw van Patisserie De Rouw in Vught niet uit. Zijn taarten, gebakjes en bonbons moeten altijd van topkwaliteit zijn. De Rouw is al vier jaar achtereen verkozen tot de beste patisserie van Nederland. Nu is het Europese erepodium het doel.

De exclusieve ‘Franse’ gebakjes van De Rouw zijn mini-kunstwerkjes. Een feest voor het oog, maar ook qua smaak. De Rouw werkt alleen met de beste ingrediënten. “Het draait om de details. Alleen wanneer alles klopt, bereik je de top.” Om het bedrijf steeds hogerop te brengen, verlangt Arthur de Rouw dat de kwaliteit elk jaar minimaal 5% verbetert. Om dat te bereiken, haalt hij onder meer internationale vakmensen naar Vught om daarvan te leren.

Ambachtelijk én vernieuwend

Het is puur ambachtelijk handwerk dat 50 jaar geleden op dezelfde plek begon met vader en

moeder De Rouw. Zij brachten Arthur de liefde voor het vak bij. Nu is de Vughtse patisserie een bedrijf waar zestig mensen werken. Stijlvol gekleed in koksbuizen met zwarte epaulettes. Dat maakt de banketbakkerij als het bedrijf ook zo wonderlijk: aan de ene kant die bourgondische ambachtelijkheid en aan de andere kant het continu streven naar vernieuwing en perfectie.

Typisch Merk Brabant bedrijf

Patisserie De Rouw is een typisch Merk Brabant bedrijf. Laten zien hoe Brabantse bedrijven met een hele eigen aanpak tot bijzondere prestaties komen. Als ras-Brabander is Arthur de Rouw trots dat zijn bedrijf gevraagd is om partner te zijn van Merk Brabant. “Brabant is speciaal en dat moeten we samen uitdragen. Ik vind het geweldig om daar aan mee te werken.”

Arthur de Rouw gaat letterlijk met Merk Brabant aan de slag. Hij laat zien hoe hij het logo als een kroon op zijn gebakjes plaatst. Ook maakt hij worstenbroodjes waarop het logo van Merk Brabant is ingebakken. “Als een keurmerk voor kwaliteit.”

Traditie en technologie

In Brabant gaan traditie en technologie moeiteloos hand in hand. Het succes van Brabantse bedrijven en de Brabanders wortelt in het samengaan van ‘high touch’ en ‘high tech’. Daarbij staat high touch voor gastvrijheid, gezelligheid en gemoedelijkheid en ook de traditie van Brabant. High tech staat voor ondernemerschap, innovatie, creatief en samenwerkingsgezind.

Meedoen als Brabants bedrijf

De combinatie van deze eigenschappen brengt Brabant en de Brabanders vele successen. Dat is waar Merk Brabant voor staat, het geeft het Brabantse succes hiermee een gezicht. Past het gedachtegoed van Merk Brabant bij uw bedrijf en wilt u meeliften op het succes van Brabant? Sluit u dan ook aan en word partner. Kijk op www.dandenkjeaanbrabant.nl en klik op ‘Bedrijven en organisaties’ voor meer informatie of stuur een e-mail naar dandenkje@brabant.nl.

*Dan denk je
aan Brabant*

